



ACTION DE FORMATION – DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES (AFDC)

Management stratégique TPE / PME

Intitulé : Management stratégique des entreprises.

Durée : 5 jours, 35h

Lieu : En entreprise (chez le client), en centre ou à distance



FIDUCIA EN BREF

Le GROUPE FIDUCIA RF est une holding d'expertise économique – consulting et organisme de formation. Elle intervient auprès des dirigeants PMI – PME pour des actions de développement mais également des actions de formation en développement des compétences.

Permettre au dirigeant d'acquérir une méthode de pilotage, et de gestion budgétaire de son entreprise, et ce, en toute autonomie à travers la formation et la mise à sa disposition des outils adéquats.

Délais d'accès

- Le planning à jours des sessions se trouve en annexe ; inscriptions au moins 1 semaine avant le début de session. Pour les stagiaires souhaitant mobiliser le CPF, un délai de 11 jours ouvrés entre la validation de la demande et le début de session est nécessaire.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

- Toutes nos formations sont accessibles et adaptables au handicap. Nous veillons au respect des conditions d'accueil de ces personnes. N'hésitez pas à nous contacter par mail ou par téléphone à ce sujet.

Prérequis

- Aucun prérequis

Organisation de la formation :

Equipe pédagogique

Les formateurs et intervenants ont une compétence et/ou expertise reconnue dans le domaine de formation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Dans le cadre de la réalisation de la formation à distance, chaque stagiaire doit posséder une adresse mail. Une connexion internet performante est nécessaire.
- Documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents

Modalités pédagogiques : Formation en distanciel, en synchrone (visio-conférence)

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Formulaires d'évaluation de la formation

Nombre de participant

1 personne

AFDC-MSE



7h par jour
5 jours de formation
35 heures

Tarif entreprise Net
3 360.00€

Tarif particulier Net
3 360.00€

Profile des stagiaires

Dirigeant - DAF

GROUPE FIDUCIA RF

Loire – Rhône - Isère
18 Rue des castors, 38150
Salaise-sur-Sanne

04 26 05 78 04
contact@fsc-groupe.fr
www.fsc-groupe.fr





ACTION DE FORMATION – DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES (AFDC)

Management stratégique TPE / PME

Intitulé BLOC 1 : Diagnostic économique & commercial de l'entreprise.

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Consolider et valider le modèle économique ;
- ✓ Produire le plan de financement de l'action et comprendre la notion de BFR de démarrage.
- ✓ Stratégie commerciale : réalisation de l'étude marketing, indicateurs de performance commerciale et cahier de charges
- ✓ Mettre en place la stratégie économique de l'entreprise.

Contenu :

1. Diagnostic économique et financier

Pilotage du modèle économique (utilité et réalisation). => Business model Canvas

L'environnement de l'entreprise : Matrice DME (Matrice de Diagnostic du Micro-environnement de l'Entreprise) ; analyse SWOT et PESTEL

Structuration de l'offre

Audit du prix d'équilibre (Méthode EVACOM), quantités, charges directes et indirectes.

2. Stratégie commerciale de l'entreprise

La stratégie commerciale de l'entreprise.

Analyse et détermination des actions stratégiques

Le budget prévisionnel des actions commerciales

3. Cadre stratégique de l'entreprise et analyse différentielle

Vision valeur et missions de l'entreprise.

Définition du ou des axe(s) stratégique(s)

Définition des objectifs stratégiques et mise en place de la strategic map

4. Action de mise en place



ACTION DE FORMATION – DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES (AFDC)

Management stratégique TPE / PME

Intitulé BLOC 2 : Tableau de bord analytique et pilotage de la performance.

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Identifier ses indicateurs de pilotage ;
- ✓ Mettre en place sa trésorerie selon la stratégie de l'entreprise.
- ✓ Etude de rentabilité : estimer le BFR de l'activité (selon le secteur d'activité) et le seuil de rentabilité de l'entreprise.
- ✓ Mettre en place son tableau de bord financier.

Contenu :

1. Comptabilité des sociétés et structure juridique.

Mise en place Plan de trésorerie avec TN et FNT.

Le tableau de bord analytique.

Tableau de répartition des charges indirectes.

2. Pilotage de l'activité : Trésorerie, tableau de bord, BFR, etc.

Calcul du seuil de rentabilité et détermination de l'indice de sécurité

Le Besoin en fonds de roulement.

Le Fonds de roulement net global.

3. Pilotage de l'activité : Tableau de bord et indicateurs : configuration de ORACLE ICG

Déclinaison des objectifs spécifiques du tableau de bord.

Le seuil de rentabilité et IS de l'entreprise

Indicateurs de suivi : Marge et indicateurs IEFM

Formation au langage financier

4. Action de mise en application :



ACTION DE FORMATION – DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES (AFDC)

Management stratégique TPE / PME

Intitulé BLOC 3 : Gestion financière et management stratégique de l'entreprise.

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Mesure des indicateurs (par leur performance et leur efficacité)
- ✓ Prise en main du tableau de bord.
- ✓ Prise en main de la trésorerie (TVA, solde mensuel)
- ✓ Prise en main de son tableau de bord financier.

Contenu :

1. Le contrôle de gestion – la gestion budgétaire

Identification des postes et centres de dépenses

Création des budgets par centres de dépenses

Vérification des hypothèses de CA

2. Le contrôle de gestion – Analyse des écarts – Matrices BCG y

La Matrice BCG

Analyse de la part de CA par DAS

Analyse des écarts et ajustement des actions commerciales

3. Le contrôle de gestion – indicateur de performance commerciale

Mise en place des indicateurs au niveau commercial

Identification et mise en place des indicateurs du contrôle de gestion social

Audit et actions correctives sur le business process.

4. Le contrôle de gestion – La mesure de la performance et gestion du risque

Pilotage des KPI financier

Déploiement du plan d'action stratégique

5. Le contrôle de gestion social – Suivi et mise en place d'indicateurs RH

Pilotage des KPI RH

Processus de mise en place du bilan social

6. Action d'étude de cas et mise en situation